



Marketing und Vertrieb

E-Plakate

Dynamische Kommunikation mit zielgruppengerechter Kundenansprache

Mit den digitalen Plakaten von SAFECOR sprechen Sie Ihre Kunden direkt und zielgruppengerecht an. Die E-Plakate fesseln die Blicke Ihrer Kunden. Es entstehen Momente, die das jeweilig beworbene Produkt unvergesslich werden lassen. Es können dabei sämtliche Marketingaktivitäten auf die Kunden individuell zugeschnitten werden, damit diese maßgeschneiderte und zielgruppen-gerechte Angebote erhalten. Mit den E-Plakaten wird Ihre Kommunikation dynamisch. Für moderne Informations- und Werbekonzepte in Schaufenstern, SB-Zonen und der Kundenhalle liefert SAFECOR leistungsstarke und großformatige Hightech-Displays und Kommunikationslösungen aus einer Hand.



E-Plakate

Moderner Vertrieb in der Kundenhalle

Die digitalen Plakate von SAFECOR schlagen die Brücke zwischen den Kunden und Ihnen: Sie informieren auffälliger und umfassender und dank Interaktivität sogar individueller als gedruckte oder gemalte Werbung. Die E-Plakate vermitteln Informationen und Botschaften in bisher unbekanntenen Perspektiven. Kunden und Interessenten profitieren von relevanten Informationen oder kurzweiligem Wartezeitvertreib und Sie erfreuen sich beachtlicher Möglichkeiten des Marketings.

Mehr als die Hälfte aller Kaufentscheidungen wird erst vor Ort, direkt am „Point of Sale“, getroffen. Die E-Plakate eignen sich daher ideal zur individuellen Ansprache des Kunden und steigern gleichzeitig dauerhaft die Attraktivität einer Zweigstelle. Die Aktualität ist quasi auf Knopfdruck gesichert. Jedes Display – egal in welcher Geschäftsstelle – lässt sich zentral ansteuern. Unerlässlich ist hierbei die richtige Konzeption der E-Plakat-Lösung. Ohne stimmige Prozesse hilft die beste technische Implementierung wenig. Ein lückenloses Zusammenspiel von Hardware, Multimedia-Software und dem Content ist zwingend notwendig. SAFECOR bietet dazu verschiedene Lösungen an:



Sie verwalten und erstellen eigenständig die Inhalte an Ihrem Arbeitsplatz und kümmern sich um den Betrieb des Systems oder Sie profitieren von unserem umfassenden All-in-One Angebot. In Zusammenarbeit mit unserer spezialisierten Partner-Agentur erstellen und managen wir Ihre Inhalte, die Bereitstellung der Hardware, sowie den Betrieb und den Service.

Vorteile im Überblick

- Displays oder Display-Stele für Schaufenster, SB-Zonen oder Kundenhallen
- Direkte, zielgruppengerechte Kundenansprache
- Dynamische Inhalte: PowerPoint, bewegte Bilder oder Videos
- Zentrale Medien-Verwaltung
- Content Management Software
- Verschiedene Service-Pakete: Service und Betrieb des Systems oder Full-Service, inklusive Pflege der Inhalte
- Industrie-Displays in verschiedenen Größen